



Orange lance « Women Start », un nouveau programme dédié à l'entrepreneuriat féminin

A l'occasion de sa participation à Viva Technology, Orange a le plaisir de lancer **Orange Fab France « Women Start »**.

Une initiative dédiée aux femmes entrepreneures partout dans le monde

Avec ce programme, il s'agit de contribuer à la signature de partenariats commerciaux et à l'internationalisation des start-up fondées par des femmes. L'appel à candidatures, d'une durée d'un mois, se clôturera le 24 juin 2018. Le processus de sélection des start-up s'effectuera au cours de l'été. Le programme débutera début septembre.

Durant la période de recrutement, les projets proposés par les femmes entrepreneures pourront toucher de nombreux domaines, comme par exemple l'Expérience Client, l'Entreprise Digitale (amélioration des processus métiers, Ressources Humaines, Communication ...), l'Education, l'Intelligence Artificielle... De façon générale, les initiatives en matière de solutions innovantes dans le numérique seront valorisées.

Les critères de sélection seront les suivants : produit / service commercialisé ou commercialisable, solution innovante et une femme fondatrice ou co-fondatrice.

Permettre l'accès aux marchés pour les start-up fondées par des femmes

Comme tous les autres programmes d'Orange Fab France, l'objectif de « Women Start » consistera à construire des partenariats commerciaux entre des start-up et des lignes de marché d'Orange ou de partenaires d'Orange en France et à l'international. Cela, tout en veillant à l'accompagnement managérial des start-up durant l'accélération, avec le support de mentors internes et externes. Le programme permet aussi aux start-up de bénéficier d'une très forte visibilité.

Le réseau des Orange Fabs constitue un actif très concret d'Orange avec 14 Orange Fabs dans le monde, sur 4 continents. Nous accueillons d'ailleurs 60 start-up issues de ces Fabs lors de l'édition 2018 de Viva Technology.

Pour plus de renseignements : <https://orangefabfrance.fr/fr/>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2017 et 150 000 salariés au 31 mars 2018, dont 91 000 en France. Le Groupe servait 263 millions de clients dans le monde au 31 mars 2018, dont 202 millions de clients mobile et 20 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 28 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contact presse: +33 1 44 44 93 93

Olivier Emberger; olivier.emberger@orange.com